

Momentum

Journalism & Tech task force

A fines de agosto de 2026, el diario argentino Perfil presentó una demanda contra OpenAI y Microsoft, alegando que las empresas utilizaron sus contenidos sin autorización y sin ofrecer ningún tipo de compensación. La demanda —similar a las acciones judiciales iniciadas por The New York Times en Estados Unidos y por Folha de S.Paulo en Brasil — se convirtió en el primer reclamo judicial de este tipo presentado por un medio de comunicación en español en todo el mundo.

El diario sostiene que, mediante procesos masivos de scraping, tokenización y vectorización, sus contenidos — incluidos aquellos protegidos por paywalls — fueron rastreados, descargados, almacenados y utilizados como insumos para el desarrollo y la optimización de modelos de inteligencia artificial. Según Perfil, estas prácticas contribuyen a reducir el tráfico hacia su sitio web, afectando negativamente los ingresos publicitarios y la sostenibilidad del periodismo profesional.



Momentum – Journalism & Tech Task Force conversó con Agustino Fontevecchia*, editor de Perfil, para conocer mejor las razones que llevaron al medio argentino a emprender acciones legales contra estas empresas y qué expectativas genera esta decisión.

Momentum: Perfil se convirtió en el primer medio argentino en presentar una demanda contra una empresa de IA por el uso de contenidos. Antes de tomar esta decisión, ¿cómo había cambiado la relación del diario con las plataformas y los buscadores? ¿Y con los usuarios?

Agustino Fontevecchia: Desde Perfil llevamos más de una década planteando que existe un problema estructural en la relación entre los medios y las plataformas tecnológicas. Antes eran los buscadores y las redes sociales y ahora se les suman las empresas de inteligencia artificial: todas utilizan como insumos de sus modelos de negocios contenidos entre los cuales están los contenidos periodísticos que tienen un costo y están protegidos por derechos de autor y copyright.

Las empresas de medios pagamos sueldos, invertimos y buscamos sostener el periodismo de calidad, pero cuando hay una situación de competencia desleal, se torna cada vez más difícil.

Las audiencias van evolucionando, sus gustos van cambiando, pero la demanda por contenido periodístico de calidad no va a mermar, entonces es fundamental encontrar las formas de generar un ecosistema informativo de calidad, y para eso se requiere un equilibrio más justo entre plataformas y medios periodísticos.

Momentum: Ahora que Perfil abrió este camino en Argentina, ¿qué esperan que ocurra a partir de la demanda? Si OpenAI o Microsoft estuvieran dispuestas a negociar, ¿estarían abiertos a llegar a un acuerdo? ¿Qué condiciones tendría que contemplar ese acuerdo para que fuera satisfactorio para Perfil y, al mismo tiempo, pudiera convertirse en un precedente para otros medios argentinos?

Agustino Fontevecchia: Nosotros intentamos entablar negociaciones con OpenAI y Microsoft por todas las avenidas posibles y lo único que recibimos fue su silencio. Nos ignoraron. Entonces no nos quedó alternativa que iniciar una mediación legal donde sus abogados nos dijeron que nuestro reclamo no iba a ser considerado por ellos. Así que fueron ellos los que nos llevaron a una demanda judicial.

Hace no tantos años tuvimos que recurrir al mismo mecanismo para destrabar negociaciones con Google y Meta/Facebook y finalmente cerramos acuerdos. Luego Meta lo dejó caer. Google ahora está buscando hacer acuerdos de IA en distintos lugares del mundo.

Entendemos que todas estas empresas deben pagar un valor justo por el uso y robo de nuestros contenidos periodísticos. En su momento se logró un marco de negociación y acuerdo. Buscamos lo mismo. Pero la instancia judicial ya está en marcha con OpenAI y veremos como sigue. Y la instancia judicial está también en carpeta con el resto de las plataformas.

*Agustino Fontevecchia es director de Editorial Perfil, donde se desempeña en la estrategia digital, editorial y de desarrollo de contenidos del grupo. Es licenciado en Filosofía y Economía por la New York University y posee una maestría en Sociología por la Columbia University.